

## СТАРТОВЫЙ ИНТЕНСИВ

АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР» ТРЕК «ЭКОЛОГИЯ»

13-15 СЕНТЯБРЯ 2021 г.



ОРГАНИЗАТОРЫ







## СТАРТОВЫЙ ИНТЕНСИВ ОНЛАЙН

ДЕНЬ 1 (13 сентября)	
10:00-10:20	ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ Сергей Слипченко, Вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России Ирина Жукова, Директор по устойчивому развитию, Россия и Восточная Европа аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России Евгения Шохина, Президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», руководитель программы «Инновационный бизнес-навигатор»
10:20-10:45	СПЕЦИФИКА РАБОТЫ В АКСЕЛЕРАТОРЕ Эксперт: Богданов Дмитрий Цели и задачи работы в акселераторе. Кто такой трекер. Основные инструменты команды и трекера. Основные этапы акселератора (трекшн-митинги, экватор, Demo Day). Ехесution и результаты команды.
10:45-11:50	ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Эксперт: Богданов Дмитрий Основные характеристики малого и среднего предпринимательства. Ключевые отличия малых и средних предпринимателей. Как зарабатывать, реализуя проекты малого и среднего бизнеса. Опыт реализации бизнес-проектов в сфере экологии.
11:50-12:00	Перерыв
12:00-13:30	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, КАК ЛИДЕРЫ «ЗЕЛЕНЫХ» ИННОВАЦИЙ Эксперт: Тарасова Ольга Экологические предприниматели, как лидеры «зеленых» инноваций. Специфика рынка обращения с отходами и экологических технологий. Кто такие экологические предприниматели, какова их роль в решении экологических проблем, примеры экологических стартапов. Что нужно знать эко-предпринимателям и инвесторам. Роль инновационной инфраструктуры в становлении экологического предпринимательства.
13:30-14:00	Перерыв
14:00-15:00	Опыт развития экологических проектов. Дискуссия по вопросам развития экологического бизнеса, обсуждение проблем и историй успеха. Модератор: Богданов Дмитрий К дискуссии приглашены основатели и руководители экологических бизнесов: Мария Белкова, Наталия Розина, Елена Чубакова, Анна Клепиковская.

ДЕНЬ 2 (14 сентября)	
10:00-11:30	ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС-КОМАНДЫ
	Эксперт: Линькова Наталия
	Команда в малом и среднем бизнесе: как создать, управлять мотивировать. Борьба с выгоранием в команде. Конфликты в команде и их нивелирование.
11:30-12:00	Перерыв
12:00-13:30	DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ
	Эксперт: Ракова Юлия
	Как малым и средним предпринимателям в сфере экологии продвигать свои проекты и взаимодействовать со СМИ.
	Особенности digital-продвижения малых и средних бизнес-проектов и работы с лидерами мнений. Оценка стоимости привлечения клиентов
	с помощью различных каналов.
13:30-14:00	Перерыв
14:00-15:30	АНАЛИЗ РЫНКА И ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТА
	Эксперт: Богданов Дмитрий
	Основные показатели (метрики) рынка. Понятие целевого рынка. Как оперативно провести оценку емкости целевого рынка малого
	и среднего бизнеса в пользователях и деньгах. Customer Development.  Формирование ценности продукта, проблемное и решенческое интервью,
	вопросы, сценарий интервью, выбор клиентского сегмента. Product Development.
ДЕНЬ 3 (15 сентября)	
10:00-11:30	МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ
	Эксперт: Невоструев Петр
	Инструменты маркетинга экологического проекта: как достичь поставленной цели. Ценность товара в маркетинге: о чем мечтает потребитель. Исследования
	в маркетинге: как узнать, о чем потребитель думает. Реклама: как привлечь
44.00.44.40	потребителей. Метрики в маркетинге: как узнать, правильно ли вы работаете.
11:30-11:40	Перерыв
11:40-13:30	ESG-ТРЕНДЫ И СПРОС НА УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДУКТЫ
	Эксперт: Михаил Смирнов
	Основные цели программ по декарбинизации экономики как часть эколого-
	климатической повестки. Учет выбросов и проекты компенсации ущерба. Углеродно-нейтральные производства. Углеродно-управляемая экономика.
	Новые рынки экологических и климатических проектов. ESG-тренды крупнейших корпораций. Спрос на углеродно-нейтральные продукты
	и технологии со стороны корпораций. Источники информации
	для анализа спроса. Кейсы экологических и климатических стартапов.
13:30-14:00	Перерыв
14:00-15:30	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРОЕКТА МАЛОГО БИЗНЕСА Эксперт: Ионова Юлия
	Ключевые вопросы формирования бизнес-плана. Прогнозирование
	и расчет основных экономических показателей бизнес-проекта.
	Выручка и прибыль, себестоимость и цена продукта. Методы ценообразования. Оптимальное планирование экономики и финансов бизнес-проекта.
РАБОТА ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА	
15:30-19:00	Оценка и рекомендация презентаций команд для прохождения
	в Акселерационную программу.